

4. A média pedagógiai problémái, a médiafogyasztás jellemzői napjainkban

A mai gyerekek tekintély alapon semmit sem fogadnak el, magyarázatot várnak, a tévé, gépek, a technika korában, az informatika világában élnek. A pedagógus számára a média versenyhelyzetet teremt. A média a teljes neveléstudományra hat. Állandóan képeznie kell magát a pedagógusnak. A gyermekkel olyan viszony kell, ami a szereteten alapszik, partnerként kezeli. Így a gyermek nem vitatkozik, hanem kiegészíti a tanárt.

Média szerepe nő, média mint nevelő-oktató eszközrendszer, média a nevelő oktatásban, a régi játékok (baba, katona, kisautó, stb.) helyett számítógép megjelenése.

*(média személyiség torzító, durvító szerepe, veszélyei, lehetőségei, rejtettebb média hatások)
multimédia = kép, hang, szöveg együttes varázsa*

A pedagógia önálló ága a médiapedagógia. Megjelenése összefügg a médiumokban rejlő hatásrendszer fokozódásával → televízió térhódítása: ablakot nyitott a világra, a világ minden részén a gyermekre leginkább ez hat

Mi köze a médiának a pedagógiához? Zrinszky

A pedagógusnak médiapedagógussá kell válnia. Új szerepkör. A média alakítani akarja a pedagógiát, gyerekeink beleszületnek a média korába (rádió ébreszti, hírek, úti jelentés, időjárás, névnap, ötletek, javaslatok; újság házhoz jön, reggel már informáltan lépünk ki a házból). A média elősegíti az érettséget. Egy 6 éves gyerek már sok információt tud.

A pedagógia verbális pedagógia. Alig van változás a Comenius-i iskolához képest. A pedagógia verbális, mégis vizuálisak vagyunk. Szemléletesen, vizuálisan kell oktatni.

A pedagógus szerepét soha semmi nem tudja pótolni. A diplomatizmus megteremtése, a kommunikálás a lényeg.

A gyerek élményt is szeretne kapni. Mindenki élményszerűsége vágyik. Jól érezze magát ott ahol van, és vigye is magával, amit megszerzett. A pedagógus legnagyobb felügyelője önmaga (elért pályatükör).

1998. Nagy Andor: Médiapedagógiáról //**// USA kutatás: milyen vonzerővel, hatással rendelkeznek a médiumok? Sok időt töltenek vele szabadidő jelentős programozójává vált a média: tévé, video, Internet → iskola, pedagógus változzon meg

18 éves korig az USA-ban a gyerekek többsége több időt tölt a médiával mint az iskolával → vonzata: többet tud a globalizált, globalizálódó világról, mint mi, élményt is ad, élményszerűen oktat

Áldás vagy átok?

A TV pedagógiai hatása:

áldás : hatalmas tükör, majdnem mindenkinek van, részesei lehetünk a világ eseményeinek, infot ad, erkölcsi nevelés

átok: erőszak, kevés mozgás, kommunikációs zárlat a családtagok között, több műsort nézünk egyszerre és egyet se, a valóságot és a mesét nem tudják megkülönböztetni.

1998. 2 konferencia Budapesten, 1 Dobogókőn, téma: agresszivitás növekedése hazánkban ne a tévét hibáztassák, hanem a szülőt és pedagógust: a rosszat utánozzák (aki számukra érdekes)

ki a példaképed? Felkelti az érdeklődést, ki akarja próbálni

1- válogatás, tervezés, szelektálás

2- együtt nézés

3- tapasztalatok megbeszélése, tények kiemelése

Comenius (XVII. Század) 1650-es évek Orbis pictus Sárospatak, vizuális típus az emberek jó része, alkalmazhatóbb tudás, jobban elmélyül. Materna magica volt az írásvetítő elődje
Szemléletesség elve: minél több érzékszervet (min 2: látás és hallás) bevonni, látványkép.
Legfontosabb módszer a szemléltetés. Mozgóképek 1895-től film korszaka, '40-es évek USA, '50-es évek Magyarország tévé. Számítástechnika kora.

mutató → reklám → pénz

Melyik médium mit tartalmaz, mit ad, melyikkel érdemes lenni, könyv szerepe megmarad (belső látás én alkotom, én teszem olyanná, amivé válik); vizualitás: kész képet kapok, elfogadom, rácsodálkozom

Vizualitás: kész képet kapok, elfogadom. CD, CDROM, DVD, számítógép, multimédia.

Sok lehetőség – nehéz választás

Pedagógus szerep átalakítása: funkciók átalakulnak, új szerepkör; a fiatalok nem az iskolából, hanem a médiumokból frissebb információkkal nyernek → meg kell újulni, új információkat integrálni kell tudni, elszakadni a hagyományostól.

Pedagógus versenyhelyzetbe került a médiával

Tévé, video segédeszköz lett, 1964-95. iskolatévé, oktatóműsorok (Tanóra, iskola utca, Fogadó óra).

Az információ integrálása: tömbösítsük az egymáshoz tartozókat, rendeljük egymáshoz. Ez olyan kihívás, amit nehéz teljesíteni (Zsolnay pedagógia). Így lesz alkalmazható a tudás. A tankönyv egy információs eszköz, számítógép, Internet. Összegyűjtik a tudást.

Megtanítani tudatosan együttműködni a médiumokkal. Számos gyerek a médium rabságában él. Keveset mozog, van szabad levegőn.

Kétarcúság: olyan edény, amely éltető erő és mérgeg ??????????

Kire hogyan hat, az emberenként változik. Meg kell tanítani válogatni, a válogatás tudománya, a választás lehetősége egyre nagyobb.

A gyerekek nagyon keveset olvasnak. Ha jól olvasunk, akkor kialakul bennünk a belső képlátás. Alkotóvá válik az olvasó, cselekvő lesz, aktívan vesz részt az olvasás folyamatában.

Külső képhatás: mások készítik el, nem kell aktívnak lenni. Kiválasztaná, mit néz meg, egy-egy műsort. A pedagógus is segítene a válogatásban. A befogadásnak van eleje, közepe, vége.

Eleje:

- elő kell készülni a befogadásra
- nyitottnak kell lenni
- pszichés felkészülés, érdeklődés felkeltése, motiváció
- ismeret, szakasztétikai ismeret

Közepe:

- találkozás a médiummal, a tartalmával
- együttes élmény legyen a gyerekekkel

Vége:

- feldolgozás szakasza
- a néző, olvasó, hallgató hová kapcsolja az újabb élményt a meglévőkhöz, amikor tudatosan mit is kapott

A médiapedagógus megtalálta magát, feltalálta magát, versenyképessé vált. A gyerek kevés, pedagógusok versenyhelyezete nő.